



1. Neue Einzelunfallversicherung 2026 – Mehr Leistung, mehr Unterstützung
2. Gruppenunfallversicherung 2026 – Mehrwert für Gewerbetunden
3. MaklerCampus: Weiterbildung, die in den Alltag passt
4. Ausgezeichnete Partnerschaft: rhion.digital überzeugt

Guten Tag,

mit aktuellen Produkt- und Serviceupdates setzt rhion.digital 2026 konsequent auf **moderne, praxisnahe Lösungen für den Maklermarkt**. Im Mittelpunkt stehen dabei neue Beratungsansätze in der Unfallversicherung – sowohl im Privat- als auch im Gewerbegeschäft.

Die neue **Einzelunfallversicherung überzeugt mit erweiterten Leistungen, innovativen Assistance-Bausteinen und starken Präventionsansätzen**.

Die **Gruppenunfallversicherung** wurde ebenfalls **gezielt modernisiert und bietet Unternehmen attraktive Mehrwerte für Mitarbeitende** – ein wichtiges Argument in Zeiten von Fachkräftemangel und wachsendem Benefit-Bedarf.

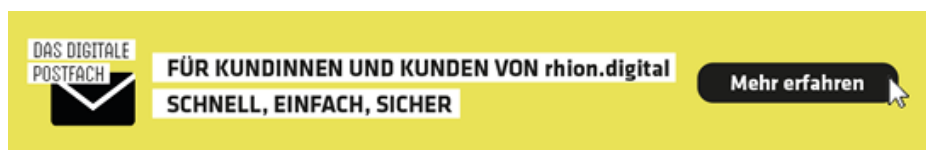
Aktuelle Auszeichnungen und Ratings bestätigen zudem erneut die starke Position von rhion.digital im Maklermarkt. Ergänzend dazu unterstützt der MaklerCampus mit praxisnahen Weiterbildungsangeboten für den Beratungsalltag.

Ich wünsche Ihnen eine informative Lektüre und viele wertvolle Ansätze für Ihre Beratung.

Herzliche Grüße



Holger Janke
Leiter Maklervertrieb



Neue Einzelunfallversicherung 2026 – Mehr Leistung, mehr Unterstützung

Die neue Einzelunfallversicherung 2026 kombiniert **leistungsstarken Unfallschutz mit modernen Assistance- und Präventionsleistungen**. Für Makler entstehen dadurch neue, emotionale Beratungsansätze – von Familienabsicherung bis hin zu nachhaltigem Engagement.

Ein zentrales Update: In allen Produktlinien wurde die **Frist zur Neubemessung des Invaliditätsgrades von drei auf fünf Jahre verlängert**. Damit erfüllt der Tarif aktuelle Anforderungen führender Ratinghäuser und bietet Kundinnen und Kunden mehr Sicherheit bei langfristigen Heilungsverläufen.

Besonders aufgewertet wurde die Premium-Linie: Verbesserungen in der Gliedertaxe – etwa 80 Prozent Invaliditätsgrad beim Verlust eines Auges oder 100 Prozent beim Verlust eines Beins über dem Knie.

Neue Mehrwerte schaffen außerdem klare Beratungsimpulse:

- Helmbonus von bis zu 100.000 Euro, wenn bei unfallbedingter Kopfverletzung freiwillig ein Helm getragen wurde
- Bonus bei vorhandenem Organspendeausweis
- erhöhte Leistungen bei ehrenamtlichem Engagement oder vollständigen U-Untersuchungen bei Kindern
- Rooming-in für Eltern von Kindern bis einschließlich 17 Jahre
- Haushaltshilfe und Unterstützung bei Familienkuren „Family on Kur“

Innovative Leistungen wie Tattoo-Korrekturen nach einem Unfall unterstreichen den modernen und kundenorientierten Tarifansatz zusätzlich.

Einen Überblick zur neuen Unfallversicherung für Privatkunden finden Sie [hier](#)



Gruppenunfallversicherung 2026 – Mehrwert für Gewerbekunden

Die neue **Gruppenunfallversicherung 2026 wurde gezielt modernisiert und bietet Unternehmen einen attraktiven Mehrwert für Mitarbeitende** – insbesondere im Recruiting und bei der Mitarbeiterbindung.

Die Plus-Linie wird künftig als einheitliche Gruppenunfallversicherung fortgeführt, die Standard-Variante entfällt. Dadurch wird die **Beratung einfacher, übersichtlicher und leistungsstärker**.

Leistungsseitig wurde der Tarif deutlich aufgewertet und an das Niveau der Einzelunfallversicherung angepasst.

Zu den wichtigsten Verbesserungen zählen:

- Verlängerung der Neubemessungsfrist auf fünf Jahre
- Verkürzung der Frist für den Versicherer auf zwei Jahre
- Wegfall der Meldefrist bei Unfällen mit Todesfolge
- Verlängerung des passiven Kriegsrisikos auf 21 Tage
- Dynamisierung der Unfallrente im Leistungsfall

Neu integriert wurde außerdem der Helm-Bonus aus der Einzelunfallversicherung – bei sportlichen Aktivitäten, wenn freiwillig ein Helm getragen wurde.

Auch die Bedingungswerke wurden umfassend modernisiert und verständlicher gestaltet. Die neue Pauschaldeklaration erleichtert zusätzlich die praktische Anwendung für Unternehmen und Vereine.

Weitere Infos zur Gruppenunfallversicherung finden Sie [hier](#)



MaklerCampus: Weiterbildung, die in den Alltag passt

Die nächsten Termine im MaklerCampus:

Live-Schulung | 21.05.2026 | 10:00 Uhr

„Wohngebäude: Bestands-Upgrade 2026“ – Erfahren Sie von Hendrik Dördelmann und Tim Buttler, welche Neuerungen und Optimierungen das Bestands-Upgrade 2026 mit sich bringt und wie Sie Ihre Kunden bestmöglich beraten.

[Zur Anmeldung](#)

Live-Schulung | 02.07.2026 | 10:00 Uhr

„Unfallschutz für Privat und Gewerbe – Gute Produkte machen den Unterschied!“ – Moritz Groß und Christina Nicolaus-Bauer zeigen praxisnah, worauf es bei modernem Unfallschutz ankommt und wie starke Produkte echten Mehrwert bieten.

[Zur Anmeldung](#)

Folgen Sie den jeweiligen Links und melden Sie sich direkt an.

Mit unseren drei flexiblen Lernformaten erhalten Sie praxisnahes Wissen kompakt und effizient – jederzeit verfügbar und ideal für den Arbeitsalltag: „Kurz gesagt – Ihr Wissens-Espresso“ als kurzes Videoformat, der Podcast „MaklerCast – Wissen im Dialog“ für unterwegs sowie „Insights“ mit spannenden Einblicken und Interviews rund um rhion.digital und die Menschen dahinter.

Unser Tipp: Schauen Sie regelmäßig im MaklerCampus vorbei – es lohnt sich. Neue Inhalte und Formate werden kontinuierlich ergänzt.

[Weitere Infos und Anmeldung](#)



Ausgezeichnete Partnerschaft: rhion.digital überzeugt

Auch 2026 gehört rhion.digital erneut zu den ausgezeichneten Versicherern im deutschen Maklermarkt.

Die aktuellen Awards und Qualitätssiegel bestätigen nicht nur die **starke Marktposition im Gewerbe-geschäft**, sondern vor allem die **hohe Zufriedenheit unabhängiger Versicherungsmakler mit Service, Zusammenarbeit und Produktqualität**.

Besonders hervorzuheben ist die Auszeichnung als „**Makler-Champion 2026**“. Im Segment Gewerbesach wurde rhion.digital mit Silber ausgezeichnet. Zusätzlich erhielt das Unternehmen das begehrte Platin-Siegel für Zuverlässigkeit im Fünf-Jahres-Vergleich. Grundlage hierfür waren mehr als 1.100 Maklerbewertungen im Rahmen der Studie von ServiceValue und Versicherungsmagazin. Bewertet wurden unter anderem Maklerorientierung, Digitalisierung, Leistungsabwicklung und die Qualität der Zusammenarbeit.

Auch beim **Deutschen Versicherungs-Award 2026** konnte rhion.digital überzeugen.

Ausgezeichnet wurden die Betriebshaftpflicht- und Inhaltsversicherung – ein starkes Signal für die **Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der Gewerbelösungen**. Vergeben wird der Award von Franke und Bornberg, dem Deutschen Institut für Service-Qualität sowie ntv.

Zusätzliche Anerkennung erhielt rhion.digital bei **AssCompact TRENDS I/2026**:

- Platz 1 in der gewerblichen Sachversicherung
- Platz 2 in der Gruppenunfallversicherung.

Gerade die AssCompact-Studien gelten im Maklermarkt als wichtiger Gradmesser, da sie direkt auf den Erfahrungen unabhängiger Vermittler basieren. Bewertet werden neben Produktqualität auch Service, Erreichbarkeit und die tägliche Zusammenarbeit.

Die aktuellen Auszeichnungen zeigen deutlich: Makler legen heute besonderen Wert auf verlässliche Prozesse, partnerschaftliche Zusammenarbeit und praxisnahe Unterstützung im Tagesgeschäft. Genau hier setzt rhion.digital konsequent an – mit leistungsstarken Produkten, schnellen Entscheidungen und hoher Serviceorientierung.

Alle aktuellen Auszeichnungen im Überblick finden Sie hier:
[Auszeichnungen 2026 von rhion.digital](#)

Finden Sie uns auch hier:



[> rhion.digital Maklerportal](#)



[>Anmeldung Webinar](#)

Herausgeber:

rhion.digital / Rhion Versicherung AG, Maklerservice, RheinLandplatz, 41460 Neuss

© 2026 | Rhion Versicherung AG | Alle Rechte vorbehalten | [Impressum](#) | [rhion.digital](#)