



1. Volle Lager, volles Risiko - jetzt ins Gespräch kommen!
2. Black Friday & Cyber Monday: Wenn der Hausrat digitaler wird
3. Versiegelte Flächen im Fokus - Starkregenrisiko wächst weiter
4. Ausgezeichnet auf der DKM 2025 - rhion.digital ist "Maklers Liebling"
5. Ihr Bauplan fürs Gewerbe - jetzt als Aufzeichnung verfügbar

Guten Tag,

das Jahr neigt sich dem Ende zu – und mit ihm rücken Themen in den Fokus, die jetzt besonders wichtig sind: steigende Lagerbestände im Gewerbe und zunehmende Starkregenrisiken.

Gleichzeitig beginnt mit Black Friday und Cyber Monday die große Shopping-Saison. Viele Haushalte investieren in neue Elektronik – und erhöhen damit unbewusst ihr Risiko. Denn neue Elektronik bringt nicht nur mehr Komfort, sondern auch neue Gefahren – von Kurzschluss und Überspannung bis hin zu Cyberangriffen.

In dieser Ausgabe zeigen wir, welche Chancen sich daraus für Ihre Beratung ergeben – von der gezielten Kundenansprache bis zur optimalen Absicherung.

Außerdem: unsere neuen Aufzeichnungen der Gewerbe-Seminarreihe auf dem MaklerCampus und ein Blick zurück auf die DKM 2025, bei der rhion.digital erneut ausgezeichnet wurde.

Viel Spaß beim Lesen!
Herzliche Grüße



Jochen Becker
Abteilungsleiter Maklervetrieb



Dirk Folkerts
Abteilungsleiter Maklerservice



FÜR KUNDINNEN UND KUNDEN VON rhion.digital
SCHNELL, EINFACH, SICHER

Mehr erfahren



Volle Lager, volles Risiko - jetzt ins Gespräch kommen!

Das Jahresende ist für viele Gewerbebetriebe die **umsatzstärkste Zeit des Jahres** – und damit auch die Phase **mit den höchsten Lagerbeständen**.

Ob Weihnachtsgeschäft, saisonale Aktionen oder steuerliche Planung: Viele Unternehmen stocken ihre Warenbestände gezielt auf, um auf Nachfragespitzen vorbereitet zu sein oder Einkaufsrabatte zu sichern.

Gleichzeitig führen längere Lieferzeiten, Sonderaktionen oder der Wunsch nach höheren Sicherheitsbeständen dazu, dass die Lagerräume praller gefüllt sind als üblich. **Diese Mehrwerte wollen geschützt sein – denn höhere Lagerbestände bedeuten automatisch ein erhöhtes Risiko.**

Jetzt ist also der richtige Zeitpunkt, Ihre Kundinnen und Kunden aktiv anzusprechen und den bestehenden Versicherungsschutz zu prüfen:

- Sind die aktuellen Lagerwerte noch realistisch abgebildet?
- Gibt es neue Risiken durch zusätzliche Waren, Geräte oder Materialien?
- Sind Nebenräume oder temporäre Lagerflächen mitversichert?

Ein kurzes Gespräch zum Jahresende kann entscheidend sein – für Ihre Kundschaft bedeutet es Sicherheit, für Sie Kundenbindung und Cross-Selling-Potenzial.

Unser Tipp: Nutzen Sie die Gelegenheit, bevor die Bilanzarbeiten starten – und zeigen Sie, wie wichtig eine bedarfsgerechte Absicherung gerade in dieser Jahreszeit ist.

[Hier finden Sie alle Infos zur Inhaltsversicherung](#)



Black Friday & Cyber Monday: Wenn der Hausrat digitaler wird

Mit dem nahenden Black Friday und Cyber Monday beginnt für Verbraucherinnen und Verbraucher die große Shopping-Phase – besonders im Bereich Elektronik.

Laut einer Studie von Boston Consulting Group Deutschland 2025 planen 76 % der Verbraucher, an solchen Shopping-Events teilzunehmen. Dabei liegen Elektronikprodukte bei 41 % der befragten Konsumenten im Fokus ([Studie der Boston Consulting Group](#)).

Was das für Ihre Privatkundinnen und -kunden bedeutet: **Wesentlich mehr Technik, höherer Wert im Haushalt – und auch wachsende Risiken.** Fernseher, Tablets, Notebooks oder smarte Küchengeräte erhöhen nicht nur den materiellen Wert der Hausratversicherung – sie bringen auch neue Gefahren mit sich: Bedienungsfehler, Kurzschluss, Überspannung u.v.m.

Hier setzt unser **Elektronik-Baustein** an: Er **erweitert die Hausratversicherung** um genau diese Gefahren.

Aber auch **digitale Gefahren** wie **Phishing, Identitätsdiebstahl oder Datenmissbrauch** nehmen zu. Unser **Cyber-Baustein** sorgt hier für passenden Schutz – mit **anwaltlicher Unterstützung** bei Datenmissbrauch, **Absicherung gegen Vermögensschäden** und der **Löschung missbräuchlich genutzter Daten**.

Nutzen Sie die bevorstehende Beratungs-Chancen:

- Weisen Sie Ihre Kundschaft gezielt auf den erhöhten Technik-Wert hin.
- Prüfen Sie gemeinsam, ob der bestehende Schutz noch ausreicht.
- Machen Sie sowohl den Elektronik-, als auch Cyber-Baustein zum integralen Teil der Beratung – bevor der Gebrauch zur Gefahr wird.

Machen Sie deutlich: **Technik ist kein Luxus mehr – sie ist Teil des Haushalts.** Und damit Teil der Absicherung.

[Hier geht's zur Hausratversicherung und den passenden Bausteinen](#)





Versiegelte Flächen im Fokus - Starkregenrisiko wächst weiter

Mit dem Herbst und dem nahenden Winter beginnt die Zeit häufiger und intensiver Niederschläge. **Immer mehr Regionen in Deutschland sind von Starkregenereignissen betroffen** – ein Risiko, das in den vergangenen Jahren deutlich zugenommen hat.

Besonders **in Wohngebieten mit vielen versiegelten Flächen** – etwa durch Einfahrten, Terrassen oder Gewerbeflächen – kann Regenwasser nicht mehr versickern. Die Folge: Rückstau, Überflutungen und massive Gebäudeschäden.

Gerade Privatkunden unterschätzen häufig die Gefahr, die von kurzen, intensiven Regenfällen ausgeht. Während Versicherungsschutz gegen klassische Elementargefahren oft vorhanden ist, wird die Gefahr durch Starkregen ohne Überschwemmung des Grundstücks nicht immer ausreichend berücksichtigt.

Für Sie als Maklerin oder Makler ist jetzt der ideale Zeitpunkt, Ihre Kundinnen und Kunden gezielt anzusprechen:

- Sind alle Flächen am Grundstück korrekt bewertet?
- Besteht ausreichender Schutz gegen Rückstau und Oberflächenwasser?
- Sind bauliche Schutzmaßnahmen wie Rückstauklappen vorhanden und funktionsfähig?

Zeigen Sie, dass Sie vorausschauend beraten – bevor der nächste Starkregen das Thema wieder akut macht.

Weitere Infos zur Wohngebäudeversicherung finden Sie [hier](#)



Ausgezeichnet auf der DKM 2025 - rhion.digital ist "Maklers Liebling"

Zwei Tage voller Austausch, Impulse und Netzwerken: Die DKM 2025 in Dortmund stand für rhion.digital ganz im Zeichen des Gewerbezugs.

Ein besonderes Highlight:

Unser Vorstandsmitglied **Dr. Ulrich Hilp** nahm die Auszeichnung „**Maklers Liebling 2025 – Platz 1 in der Betriebsinhaltsversicherung**“ von **proontra** entgegen.

Die jährliche Maklerumfrage zeigt: Unsere Produkte und Services überzeugen – besonders durch **klare Prozesse, persönliche Erreichbarkeit und schnelle Entscheidungen**.

Ein herzliches Dankeschön an alle Besucherinnen und Besucher unseres Messestands – und an alle, die mit ihrem Einsatz zu diesem Erfolg beitragen!

Mehr über unsere Gewerbelösungen erfahren: www.rhion.digital



Ihr Bauplan fürs Gewerbege­schäft - jetzt als Aufzeichnung verfügbar

Gewerbe liegt uns im Blut – und mit unserer **Online-Seminarreihe auf dem MaklerCampus** geben wir dieses Wissen direkt an Sie weiter.

In sechs praxisnahen Modulen erfahren Sie alles, was Sie für eine starke und zukunftsorientierte Beratung im Gewerbege­schäft benötigen – von der erfolgreichen Positionierung über branchenspezifische Absicherung bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen.

... und das Beste:

Sie entscheiden selbst, **wann und wo** Sie Ihr Wissen vertiefen möchten. Die Seminare stehen Ihnen ab sofort **als Aufzeichnungen** zur Verfügung – bequem, zeitsparend und unabhängig von Ort und Termin. So lässt sich Weiterbildung ganz einfach in Ihren Alltag integrieren – ob zwischen zwei Beratungsterminen oder abends im Homeoffice.

Es lohnt sich doppelt:

Trotz „Seminar aus der Konserve“ sammeln Sie mit der Teilnahme **vollwertige IDD-Punkte**. So bleiben Sie nicht nur fachlich up to date, sondern erfüllen gleichzeitig Ihre Weiterbildungspflichten – ganz ohne Zeitdruck.

[Jetzt auf dem MaklerCampus anmelden, Aufzeichnungen ansehen und profitieren](#)

Finden Sie uns auch hier:



[> rhion.digital Maklerportal](#)

[>Anmeldung Webinar](#)

Herausgeber:

rhion.digital / Rhion Versicherung AG, Maklerservice, RheinLandplatz, 41460 Neuss

© 2025 | Rhion Versicherung AG | Alle Rechte vorbehalten | [Impressum](#) | [www.rhion.digital](#)