

Inhalt

- [Starker Auftritt auf der DKM: Punkten mit Prozessen und Produkten](#)
- [KFZ-Offensive mit rhion.digital](#)
- [rhion.digital gehört zu den fairsten Maklerversicherern](#)

**rhion.digital Maklerportal**

Ihr direkter Weg zu unserem Portal
[Maklerportal](#)

Besuchen Sie uns!

Telis Finanz, JAV, Berlin
 11. - 12. Januar 2020

Forum Südwest, Karlsruhe
 19. Februar 2020

Finet, Kassel
 03. März 2020

MMM, München
 24. März 2020

ARUNA, Potsdam
 27. März 2020

vfm, Würzburg
 01. April 2020

VEMAtage, Kassel
 06. Mai 2020

Hauptstadtmesse Fondsfinanz, Berlin
 08. September 2020

Deutsches Maklerforum, Berlin
 12. September 2020

DKM, Dortmund
 27. - 29. Oktober 2020
[Messetermine 2020](#)

rhion.digital auf YouTube

Unsere Videos auf YouTube
[YouTube](#)

rhion.digital bei XING

[Unternehmensprofil](#)

[Businesspage](#)

Starker Auftritt auf der DKM: Punkten mit Prozessen und Produkten

Mit versicherungsjournal.de und bocquel-news.de berichteten zuletzt zwei viel gelesene Online-Branchendienste über Bestandsdaten und deren Pflege als „größte digitale Herausforderung“ für Versicherungsmakler. Die Mehrheit gehe davon aus, dass „eine bessere Datenqualität und ein schnellerer Datentransfer“ ganz entscheidend für den Geschäftserfolg sei. Wichtig sei eine durch und durch digitale Datenbasis, um Kunden „smarten Service“ bieten zu können.

Aktueller Hintergrund dieser Themensetzung war eine Online-Befragung, die eine BrokerTech-Plattform gemeinsam mit der Fachzeitschrift AssCompact durchgeführt hat. Ausgewertet wurden die Ergebnisse einer Umfrage unter rund 300 unabhängigen Vermittlern. Demnach sprachen 40 Prozent der Makler den „hohen Zeit- und Verwaltungsaufwand“ an, den die Datenpflege erfordere. Insgesamt 31 Prozent der Befragten hegen Befürchtungen vor Online-Konkurrenten, die Kundenschnittstellen besetzen könnten. Entsprechend hoch ist der Prozentsatz derer, die in neuen digitalen Hilfsmitteln zum Datentransfer und zur Vertriebssteuerung Chancen sehen, um sich zukunftsfit zu machen (61 Prozent); wichtig seien automatisierte Prozesse und Kundenerlebnisse „auf allen Kanälen“.

Für die gerade dargestellte Problematik gibt es eine Lösung: rhion.digital! Auf der diesjährigen **DKM** am 23. und 24. Oktober präsentierte sich rhion.digital in Halle 4 als hochmoderner Versicherer und Produkthanbieter mit Innovationskraft.

[Sehen Sie hierzu unsere Messenachlese](#)

rhion.digital auf profino

Besuchen Sie unseren Stand auf der Onlinemesse profino

[Anmelden](#)

KFZ-Offensive mit rhion.digital

Jetzt KFZ-Versicherung wechseln!

Im September 2018 wurde ONdrive, die erste KFZ-Versicherung mit digitalen Komponenten, bei rhion.digital eingeführt. Mit der Tarifgeneration 10.2019 wird dieser Weg konsequent weiterverfolgt. Hierzu wurden weitere Leistungen verbessert und neue technische Features zur Verkaufsunterstützung entwickelt.

Bausteine GAP und Fahrerschutz

Die GAP Deckung wurde um weitere Fahrzeugarten ergänzt. Ein Abschluss ist nun für geleaste oder finanzierte PKW, Lieferwagen im Werkverkehr und neu auch für Campingfahrzeuge und Krafträder möglich.

In der Fahrerschutzversicherung wurde die bisherige Altersgrenze von 23 Jahren aufgehoben. Gerade den jungen Fahrern wird nun die Möglichkeit eines preiswerten Unfallversicherungsschutzes geboten. Der Abschluss ist für PKW, Lieferwagen im Werkverkehr und Campingfahrzeuge möglich.

Pannenhilfe inklusive, ohne Mehrbeitrag – ein echter Mehrwert

rhion.digital gehört zu den wenigen Gesellschaften am Markt, die in der KFZ-Versicherung eine „Pannenhilfe“ bereits inklusive haben.

Neben der reinen Pannenhilfe, der Wiederherstellung der Fahrbereitschaft am Unfallort, werden weitere Leistungen wie Abschleppen zur nächsten Werkstatt, Ersatz der Kosten bei Falschbetankung, Bergen des Fahrzeuges und Übernachtungskosten angeboten. Und das natürlich ohne Mehrbeitrag!

Ein neues technisches Highlight ist die digitale Pannenhilfe. Damit hat der Kunde alternativ die Möglichkeit seine Panne auch online via Smartphone zu melden. Ein besonderer Clou ist dabei die Option, mittels eines Smartphone-Links den jeweiligen Standort des beauftragten Pannenhilfsfahrzeuges in Echtzeit zu verfolgen und somit ständig über den Zeitpunkt des voraussichtlichen Eintreffens informiert zu sein.

Verbesserungen auf einen Blick

- GAP Deckung: Erweiterung auf Campingfahrzeuge und Krafträder
- Fahrerschutz: Erweiterung auf Lieferwagen im Werkverkehr und Wegfall der Altersbeschränkung
- Pannenhilfe: Erhöhung der Entschädigungsgrenze auf 500 EUR für Wiederherstellung der Fahrbereitschaft oder Abschleppen
- Sonderausstattung: Erhöhung auf 100.000 EUR in der Plus-Deckung

Die unabhängige Rating Agentur Franke und Bornberg bewertet die PLUS Linie ONdrive 10.2019 mit der **Höchstnote „FFF – hervorragend“**.

Technische und prozessuale Verbesserungen

Die Nutzerfreundlichkeit wurde deutlich verbessert. Neben dem Wegfall einiger Angebotsfragen wurde das Verfahren der eVB-Datenübernahme optimiert. Die eVB- und Kundendaten können nun direkt über den Angebots- und Antragsprozess im Maklerportal abgerufen werden. Die mühsame Eingabe der Kunden und Fahrzeugdaten im Angebots- und Antragsprozess wird damit erheblich erleichtert.

Alle relevanten Unterlagen finden Sie im Maklerportal im Bereich **Privatkunden – KFZ – Bedingungen & Broschüren**.

CARselect: In Rekordzeit zum Top-Preis!

Unsere volldigitale KFZ-Versicherung CARselect bietet ein echtes Highlight für Sie und Ihren Kunden: Die **Best-Leistungsgarantie** - bietet ein anderer KFZ-Versicherer auf dem deutschen Markt eine Leistung, die bei CARselect nicht abgedeckt ist, wird im Schadenfall reguliert, als wäre sie versichert. In unserem Premium-Tarif ist die **Best-Leistungsgarantie** für Sie direkt auf der Tarifübersicht-Seite auswählbar.

Überzeugen Sie sich jetzt von den Vorteilen von CARselect und machen Sie sich bereit für das KFZ-Wechselgeschäft.

[Hier in Rekordzeit zum Top-Preis!](#)

rhion.digital gehört zu den fairsten Maklerversicherern

Groß angelegte Maklerbefragung von ServiceValue im Auftrag von FOCUS-MONEY und FOCUS-MONEY Versicherungsprofi

Wie halten es die Versicherer im Umgang mit ihren Maklern in punkto Fairness und Partnerschaftlichkeit? Bei der diesjährigen Online-Befragung von FOCUS-MONEY und FOCUS MONEY-Versicherungsprofi kamen mehr als 900 Versicherungsmakler zu Wort, die 3821 Urteile abgaben. Sie durften pro Sparte eine Gesellschaft sowie einen Pool oder Verbund bewerten. Benannt wurden 57 Versicherungsgesellschaften und 9 Maklerpools. Zum Kreis der „Fairsten Maklerversicherer“ gehört auch rhion.digital.

Die Untersuchung wurde mit wissenschaftlicher Unterstützung durch ServiceValue von April bis Juni durchgeführt. Die Befragten gaben ihre Bewertungen in den Sparten Leben, Kranken, Rechtsschutz, Schaden, bAV und Gewerbe ab. Um den subjektiven Begriff der Fairness messbar zu machen, wurden sieben Kategorien definiert, in deren Rahmen rund 30 Einzelmerkmale zu beurteilen waren.

Unter den Schadenversicherern erhielt rhion.digital in den Kategorien Zentrale Vertriebsberatung, Produkte und Maklerbetreuung jeweils die Note „sehr gut“; in den Kategorien Angebots- und Verkaufssoftware und Betriebsablauf gab es ein „gut“.

Auch als Gewerbeversicherer schnitt rhion.digital erfreulich ab: Auf Spitzenniveau liegt rhion.digital in den Kategorien Zentrale Vertriebsberatung, Produkte, Datenlieferungseffizienz und Betriebsablauf (jeweils „sehr gut“); mit Blick auf die Angebots- und Verkaufssoftware sowie Maklerbetreuung gab es ein „gut“.

Die Veröffentlichung der Ergebnisse erfolgte im VersicherungsProfi 19/2019 (das FOCUS-MONEY ePaper für die Vertriebspartner der Assekuranz).

Herausgeber

Rhion Versicherung AG

RheinLandplatz
41460 Neuss

newsletter@rhion.digital
www.rhion.digital

© 2019 | Rhion Versicherung AG | Alle Rechte vorbehalten | Impressum



Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wilhelm Ferdinand Thywissen
Mitglieder des Vorstands: Christoph Buchbender, Dr. Lothar Horbach, Udo Klanten, Andreas Schwarz
Sitz der Gesellschaft: Neuss
Amtsgericht Neuss HRB 13420 | USt. IdNr. 120683573