

Inhalt

15.10.2019

- [ONdrive 10.2019 - die leistungsstarke KFZ-Versicherung](#)
- [German Brand Award 2019 - Auszeichnung für rhion.digital](#)
- [Nur noch bis zum 18. Oktober: Ihre kostenfreie Eintrittskarte zur DKM 2019!](#)

**ONdrive 10.2019**

Liebe/r Vertriebspartner/in,

kommen Sie zur **DKM 2019** und besuchen Sie unseren Stand in:**Halle 4 Stand A17**

Wir freuen uns auf Sie!

rhion.digital MaklerportalIhr direkter Weg zu unserem Portal
[Maklerportal](#)**Besuchen Sie uns!**DKM, Dortmund
23. - 24. Oktober 2019
[Messetermine 2019](#)**rhion.digital auf YouTube**Unsere Videos auf YouTube
[YouTube](#)**rhion.digital bei XING**[Unternehmensprofil](#)
[Businesspage](#)**rhion.digital auf profino**

Besuchen Sie unseren Stand auf der Onlinemesse profino

[Anmelden](#)**ONdrive 10.2019 - die leistungsstarke KFZ-Versicherung**

Im September 2018 wurde ONdrive, die erste KFZ-Versicherung mit digitalen Komponenten, bei rhion.digital eingeführt. Mit der Tarifgeneration 10.2019 wird dieser Weg konsequent weiterverfolgt. Hierzu wurden weitere Leistungen verbessert und neue technische Features zur Verkaufunterstützung entwickelt.

Bausteine GAP und Fahrerschutz

Die GAP Deckung wurde um weitere Fahrzeugarten ergänzt. Ein Abschluss ist nun für geleaste oder finanzierte PKW, Lieferwagen im Werkverkehr und neu auch für Campingfahrzeuge und Krafräder möglich.

In der Fahrerschutzversicherung wurde die bisherige Altersgrenze von 23 Jahren aufgehoben. Gerade den jungen Fahrern wird nun die Möglichkeit eines preiswerten Unfallversicherungsschutzes geboten. Der Abschluss ist für PKW, Lieferwagen im Werkverkehr und Campingfahrzeuge möglich.

Pannenhilfe inklusive, ohne Mehrbeitrag – ein echter Mehrwert

rhion.digital gehört zu den wenigen Gesellschaften am Markt, die in der KFZ-Versicherung eine „Pannenhilfe“ bereits inklusive haben.

Neben der reinen Pannenhilfe, der Wiederherstellung der Fahrbereitschaft am Unfallort, werden weitere Leistungen wie Abschleppen zur nächsten Werkstatt, Ersatz der Kosten bei Falschbetankung, Bergen des Fahrzeuges und Übernachtungskosten angeboten. Und das natürlich ohne Mehrbeitrag!

Ein neues technisches Highlight ist die digitale Pannenhilfe. Damit hat der Kunde alternativ die Möglichkeit seine Panne auch online via Smartphone zu melden. Ein besonderer Clou ist dabei die Option, mittels eines Smartphone-Links den jeweiligen Standort des beauftragten Pannenhilfsfahrzeuges in Echtzeit zu verfolgen und somit ständig über den Zeitpunkt des voraussichtlichen Eintreffens informiert zu sein.

Verbesserungen auf einen Blick

- GAP Deckung: Erweiterung auf Campingfahrzeuge und Krafräder
- Fahrerschutz: Erweiterung auf Lieferwagen im Werkverkehr und Wegfall der Altersbeschränkung
- Pannenhilfe: Erhöhung der Entschädigungsgrenze auf 500 EUR für Wiederherstellung der Fahrbereitschaft oder Abschleppen
- Sonderausstattung: Erhöhung auf 100.000 EUR in der Plus-Deckung

Die unabhängige Rating Agentur Franke und Bornberg bewertet die PLUS Linie ONdrive 10.2019 mit der **Höchstnote „FFF – hervorragend“**.

Technische und prozessuale Verbesserungen

Die Nutzerfreundlichkeit wurde deutlich verbessert. Neben dem Wegfall einiger Angebotsfragen wurde das Verfahren der eVB-Datenübernahme optimiert. Die eVB- und Kundendaten können nun direkt über den Angebots- und Antragsprozess im Maklerportal abgerufen werden. Die mühsame Eingabe der Kunden und Fahrzeugdaten im Angebots- und Antragsprozess wird damit erheblich erleichtert.

Alle relevanten Unterlagen finden Sie im Maklerportal im Bereich **Privatkunden – KFZ – Bedingungen & Broschüren**.

German Brand Award 2019 - Auszeichnung für rhion.digital

Renommierter Preis für Markenführung: Messestand-Design zur DKM überzeugte die Jury

Zu den Preisträgern des German Brand Award 2019 gehört auch rhion.digital. Ausgezeichnet wurde der im vergangenen Jahr überzeugend vollzogene Switch der Marke Rhion Versicherungen auf rhion.digital. Die Prämierung als „Winner“ erfolgte in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“, mit der die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen honoriert werden.

Für den Wettbewerb war rhion.digital mit einem von ArthOC Design gestalteten Messestand ins Rennen gegangen, mit dem beim Branchentreff DKM in Dortmund die Premiere der neuen Marke in Szene gesetzt wurde. Die Architektur des Messestands orientierte sich konsequent an den wichtigsten Merkmalen der Marke, Prozessexzellenz durch digitale Technologien und Innovationskraft. Beides spiegelte sich im modernen Design und klaren Aufbau wider. Die Messepräsenz unterstrich die mit rhion.digital verbundene Botschaft, als Makler den Weg in die digitale Zukunft gemeinsam mit einem starken Partner zu gehen.

Der German Brand Award wird seit 2016 als Preis für herausragende Markenführung vergeben und vom German Brand Institute ausgelobt. Mehr als 1250 Einreichungen für den German Brand Award 2019 unterstreichen die Bedeutung des Wettbewerbs, der internationale Ausstrahlung besitzt. Nach Worten der Ausrichter richtet sich die Jury aus unabhängigen, interdisziplinären Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammen. Bewertet werden Kriterien wie Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Unterscheidbarkeit vom Wettbewerber und Zielgruppenrelevanz. Bei der Markenführung stehen Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit im Blick. Auch die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenergebnisses und der ökonomische Erfolg werden von der Jury in ihre Urteilsfindung einbezogen.

„Wir freuen uns über die Auszeichnung“, betont Dietolf Winkels, verantwortlich für das Marketing von rhion.digital. „Sie zeigt, dass unser neue Markenauftritt auch in der Marketing- und Designbranche große Anerkennung findet.“

Nur noch bis zum 18. Oktober: Ihre kostenfreie Eintrittskarte zur DKM 2019!

*Folgen Sie noch bis zum 18. Oktober unserer **kostenfreien Einladung***

Der Startschuss zur Leitmesse fällt am 22.10. um 19:00 Uhr mit der traditionellen DKM Warm-up-Veranstaltung. An den beiden Messtagen (**23.10. / 24.10.2019**) erwarten Sie neben unserem Stand noch über 300 weitere Aussteller. Darüber hinaus bietet Ihnen die DKM 2019 hochkarätige Vorträge und Diskussionen in der Speaker's Corner sowie Weiterbildungsmöglichkeiten in zahlreichen Kongressen und Aussteller-Workshops.

Detaillierte Informationen zur DKM 2019 finden Sie unter www.die-leitmesse.de.

[Ihre persönlichen Eintrittskarte](#)
Anmeldeschluss ist der **18.10.2019**

Der Messeausweis wird Ihnen rechtzeitig vor Messebeginn vom Veranstalter per Post zugeschickt.

Sie sind herzlich dazu eingeladen uns in **Halle 4 Stand A17** zu besuchen. Ebenfalls wird sich die Digital Company in Halle 4 Stand C13 präsentieren. Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich von neuen, spannenden Themen überraschen.

Wir freuen uns auf viele spannende und innovative Gespräche mit Ihnen!

Herausgeber

Rhion Versicherung AG

RheinLandplatz
41460 Neuss

newsletter@rhion.digital
www.rhion.digital



Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse eingetragen: marketing.digital@rheinland-versicherungsgruppe.de.
Sollten Sie keine weiteren E-Mails wünschen, klicken Sie bitte auf: [Newsletter abbestellen](#)

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wilhelm Ferdinand Thywissen
Mitglieder des Vorstands: Christoph Buchbender, Dr. Lothar Horbach, Udo Klanten, Andreas Schwarz
Sitz der Gesellschaft: Neuss
Amtsgericht Neuss HRB 13420 | USt. IdNr. 120683573